

Von Pinguinen und Boxenstopp

Gewinner des Tourismuspreises 2010
überzeugten mit pfiffigen Ideen



Große Freude bei den Preisträgern,
die ein Preisgeld und viel Applaus bekamen.

FOTO: TMB-FOTOARCHIV/BOLDT

Brandenburgs Wirtschaftsminister Ralf Christoffers hat den Tourismuspreis 2010 des Landes verliehen. Mit dem Preis werden seit 2001 jährlich touristische Akteure in Brandenburg für innovative Dienstleistungen und professionelles Marketing ausgezeichnet.

Der **erste Preis**, verbunden mit einem Preisgeld von 2 500 Euro, ging an die **pro gastr Gastgewerbe GmbH** für das Angebot **Radreisepartner Spreewald & Lausitz**. Durch die Schaffung eines Netzwerkes aus 35 Partner-Hotels und Pensionen, Ausflugszielen, Fahrradverleihern und Werkstätten kann der Radreisepartner Spreewald & Lausitz ein Rundum-Sorglos-Paket für Radler – vom Genuss- bis zum Sportradfahrer – entwickeln und anbieten. Der Gast kann aus neun thematisch und landschaftlich unterschiedlichen Routen und zahlreichen Zusatzangeboten sein spezielles Raderlebnis wählen, auf Wunsch mit Gepäcktransfer und Tourenbegleitung. Ausgezeichnet wurde eine privatwirtschaftliche Eigeninitiative, durch die „in dem Segment Radurlaub ein hervorragendes, marktgerechtes Produkt entstanden ist, von dem in der Region zahlreiche Partner aus verschiedenen Branchen profitieren“, heißt es in der Bewertung der Jury.

www.radreisepartner-spreewald-lausitz.de

Der **zweite Preis** ging an die **Spreewelten GmbH** für ihr Projekt **Schwimmen mit Pin-**

guinen. Menschen und Pinguine baden – nur durch eine Glasscheibe voneinander getrennt – gemeinsam. Die Einzigartigkeit der Anlage, der Entwicklungsprozess in internen Workshops und der umfangreiche, aufeinander abgestimmte Marketingmix beeindruckten die Jury. Die Spreewelten GmbH hebe sich mit dieser originellen Idee von anderen Freizeitbädern ab. Lobend äußerte sich die Jury auch über die bauliche Umsetzung, die Verbindung aus Freizeit und Lernen speziell über die eigens entwickelten Angebote für Schülergruppen sowie die jeweils auf das Schwimmen mit Pinguinen und die angekoppelte Wellnesslandschaft zielgerichtet ausgelegte Marketingstrategie.

www.spreewelten-bad.de

Der **dritte Preis** ging an die **Berlin-Usedom-Box**, die einfache Übernachtungsmöglichkeiten am Fernradweg Berlin-Usedom bietet. Auf etwa halber Strecke zwischen Berlin und Usedom haben vier einfach ausgestattete Holzhütten zwei bis vier Schlafplätze. Notwendige Fahrradreparaturen und Ersatzteile bietet ein Prenzlauer Fahrradladen. Mit der Berlin-Usedom-Box sei ein wichtiger Fahrrad-Rastplatz entstanden, lobte die Jury. Besonders beeindruckt waren die Juroren vom innovativen Grundgedanken des Projekts. Mit einfachen Mitteln werde kostengünstig und dennoch ansprechend alles an Service geboten, was der Radreisende benötige.

www.berlin-usedom-box.de